

Principy a rozpoznávací znaky sociálního podnikání

Přehled deklarovaných principů sociálního podnikání v souladu se zaměřením podniku na společenský, ekonomický, environmentální a místní přínos.

1. společensky prospěšný cíl

- a. podnik má společensky prospěšný cíl spočívající v zaměstnávání a sociálním začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.

2. sociální prospěch

- a. podíl osob ze znevýhodněných skupin tvoří více než 30 % (slovy třicet procent) zaměstnanců
- b. podnik poskytuje integrační podporu zaměstnancům ze skupin znevýhodněných osob
- c. zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku.

3. ekonomický prospěch

- a. alespoň 51 % (slovy padesát jedna procent) případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů
- b. manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi
- c. tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb a/nebo zboží tvoří alespoň 30 % (slovy třicet procent) z celkových výnosů podniku.

4. environmentální prospěch

- a. podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání (např. podle principů cirkulární ekonomiky), výroby, spotřeby a provozu podnikatelské činnosti a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi.

5. místní prospěch

- a. podnik se ve své činnosti orientuje na lokální potřeby
- b. podnik přednostně využívá místní zdroje:
 - i. zaměstnává místní obyvatele
 - ii. nakupuje od místních dodavatelů
 - iii. podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry.

Dokument slouží jako přehled základních principů a rozpoznávacích znaků sociálního podnikání.